



หน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐาน และแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)



รหัสวิชา พ30102
สื่อดัดแปลงและผลัดแปลง 2

นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์
ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ
กลุ่มสาระการเรียนรู้สื่อดัดแปลงและผลัดแปลง



โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐานและแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา 2 รหัสวิชา พ30102 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้สร้างความรู้ได้ด้วยตนเอง มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้แบบถักทอความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะผู้เรียนเข้าด้วยกัน ด้วยการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing) และการวัดผลและประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้และตัวชี้วัดตามหลักสูตรแกนกลาง พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา ซึ่งประกอบด้วยหน่วยการเรียนรู้จำนวน 1 หน่วยการเรียนรู้ และ 1 แผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ดังนี้

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง สิทธิพื้นฐานและบทบาทของผู้บริโภค

อนึ่งหวังว่าหน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐานและแผนการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเล่มนี้ สามารถเป็นแนวทางและเป็นแบบอย่างในการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน และมีประโยชน์ต่อครูในกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา ในการใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและการจัดทำแผนการเรียนรู้ นอกจากนี้อาจจะทำให้การศึกษาของชาติมีการพัฒนามากขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนทำให้แผนการจัดการเรียนรู้สำเร็จลงด้วยดี

นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์
ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทคัดย่อ	ค
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	1
เอกสารแนบท้ายหน่วยการเรียนรู้	8
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง สิทธิพื้นฐานและบทบาทของผู้บริโภค	13
บันทึกหลังแผนการจัดการเรียนรู้	23
เอกสารแนบท้ายแผนการจัดการเรียนรู้	24
ผลงานนักเรียนที่เกิดจากการเรียนรู้	40

ชื่อผลงาน	การพัฒนาหน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐานและแผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การ คุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning) ในรายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา 2
ผู้เขียน	นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์
โรงเรียน	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
หน่วยงานต้นสังกัด	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐานและแผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning) ครูผู้สอนได้ศึกษาและทำความเข้าใจในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ศึกษาลักษณะของมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด แล้วนำมาวิเคราะห์มาตรฐาน และตัวชี้วัดของกลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา และนำมาสู่การออกแบบการจัดการเรียนรู้ โดยครูผู้สอนเลือกใช้การจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning) การเขียนหน่วยการเรียนรู้อิงมาตรฐานและแผนการจัดการเรียนรู้ เป็นสิ่งสำคัญของครูที่แสดงถึงการทำงานอย่างมีระบบ ระเบียบ และมีแบบแผน และยังเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนของครูในทุกระดับชั้น เปรียบเสมือนแผนที่นำทางที่ช่วยให้ครูสามารถดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนได้เหมาะสม ตรงตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้ เป็นแบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning) เป็นรูปแบบของการเรียนรู้อีกรูปแบบหนึ่ง ที่เน้นให้นักเรียนมีประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้ โดยการแสวงหาและศึกษาค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ของตนเอง โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มีขั้นตอนทั้งหมด 5 ขั้นตอน คือ 1)การสร้าง ความสนใจ (Engagement) 2)การสำรวจและค้นหา (Exploration) 3)การอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation) 4)การขยายความรู้ (Elaboration) 5)การประเมินผล (Evaluation) ซึ่งมีครูผู้สอนคอยอำนวยความสะดวกและสนับสนุน ทำให้ผู้เรียนสามารถค้นพบความรู้หรือแนวทางแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และสามารถนำไปปรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตท่ามกลางการกระแสเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันได้

ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning) ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ แต่ไม่ได้หมายความว่า จะใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา วิทยาศาสตร์เท่านั้น แต่สามารถนำไปปรับใช้ได้กับทุกรายวิชา เพราะมีการจัดการเรียนรู้ที่ฝึกให้ผู้เรียนรู้จัก ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้กระบวนการทางความคิดหาเหตุผล เพื่อทำให้ค้นพบความรู้หรือแนวทางแก้ปัญหาที่ ถูกต้องด้วยตนเอง



หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค.....
รหัสวิชา พ30102 รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา.....
ปีการศึกษา 2565 ภาคเรียนที่ 1 เวลา 2 ชั่วโมง
ผู้สอน นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์.....

1. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด

1.1 มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน พ.4.1 เห็นคุณค่าและมีทักษะในการสร้างเสริมสุขภาพ การดำรงสุขภาพ การป้องกันโรค และการสร้างเสริมสมรรถภาพเพื่อสุขภาพ

1.2 ตัวชี้วัด

พ.4.1 ม.4-6/3 ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

2. สาระสำคัญ / ความคิดรวบยอด

ผู้บริโภคควรปฏิบัติตนตามสิทธิพื้นฐาน บทบาทของผู้บริโภค และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อความปลอดภัยและรักษาไว้ซึ่งสิทธิที่ควรจะได้รับ

3. สาระการเรียนรู้

สาระการเรียนรู้แกนกลาง

- สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

สาระการเรียนรู้ท้องถิ่น

- ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน

4. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.1 ความสามารถในการสื่อสาร | <input checked="" type="checkbox"/> 4.2 ความสามารถในการคิด | <input checked="" type="checkbox"/> 4.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต | <input checked="" type="checkbox"/> 4.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี | |

5. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้นี้)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 5.1 รักชาติ | <input type="checkbox"/> 5.2 ซื่อสัตย์สุจริต |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 มีวินัย | <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 ใฝ่ความรู้ |
| <input type="checkbox"/> 5.5 อยู่อย่างพอเพียง | <input checked="" type="checkbox"/> 5.6 มุ่งมั่นในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 5.7 รักความเป็นไทย | <input type="checkbox"/> 5.8 มีจิตสาธารณะ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.9 มีความรู้พื้นฐานในยุคดิจิทัล วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยี รู้ภาษา พหุวัฒนธรรม ตระหนักสำนึกระดับโลก | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.10 สามารถคิดประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ ปรับตัว ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป สร้างองค์ความรู้ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.11 มีทักษะสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.12 มีความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.13 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี | |

(ข้อ 5.9 - 5.13 ตามหลักสูตรมาตรฐานสากล)

6. ทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (3R 8C)

- 6.1 ทักษะการอ่าน (Reading)
- 6.2 ทักษะการ เขียน (Writing)
- 6.3 ทักษะการ คิดคำนวณ (Arithmetic)
- 6.4 ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving)
- 6.5 ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and innovation)
- 6.6 ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration , teamwork and leadership)
- 6.7 ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural understanding)
- 6.8 ทักษะด้าน การสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communication information and media literacy)
- 6.9 ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing)
- 6.10 ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and learning self-reliance, change)
- 6.11 ความมีคุณธรรม มีเมตตา มีระเบียบวินัย (Compassion)

7. การบูรณาการตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้นี้)

7.1 บูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

7.2 บูรณาการเศรษฐกิจพอเพียง

7.3 บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย (การสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video))

สาระที่ 4 หลักการใช้ภาษาไทย มาตรฐาน ท 4.1 เข้าใจธรรมชาติของภาษาและหลักภาษาไทย การเปลี่ยนแปลงของภาษาและ พลังของภาษา ภูมิปัญญาทางภาษา และรักษาภาษาไทยไว้เป็นสมบัติของชาติ

7.4 บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (เนื้อหาสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค)

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

7.5 บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ (การสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video))

สาระที่ 2 ดนตรี มาตรฐาน ศ 2.1 เข้าใจและแสดงออกทางดนตรีอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่า ดนตรี ถ่ายทอดความรู้สึกความคิดต่อดนตรีอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

8. ชิ้นงาน / ภาระงาน (รวบยอด)

ชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

9. การวัดประเมินผล

9.1 การประเมินก่อนเรียน

- แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

9.2 การประเมินระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 1) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 2) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- 3) สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- 4) สมรรถนะของผู้เรียน

9.3 การประเมินหลังเรียน

- ประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

9.4 การประเมินชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- ประเมินชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

10. กิจกรรมการเรียนรู้

นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ผ่าน Google Form.

เรื่อง สิทธิพื้นฐาน และบทบาทของผู้บริโภค

จำนวนเวลาเรียน 2 ชั่วโมง

วิธีสอนแบบ สืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning)

ชั่วโมงที่ 1

ขั้นที่ 1 การสร้างความสนใจ (Engagement)

1. นักเรียนพิจารณาสื่อการเรียนการสอน และร่วมกันคิด แคลป์ชั้น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า
2. นักเรียนร่วมกันคัดเลือกแคลป์ชั้น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า ที่สมาชิกในห้องคิด และครูกระตุ้นความคิดนักเรียนโดยการตั้งคำถาม
3. นักเรียนสังเกตรายละเอียดของรูปหรือสินค้านั้นๆ และช่วยกันบอกหรือแสดงความคิดเห็น จากนั้นนักเรียนและครูร่วมกันพิจารณาคำตอบที่หลากหลายของนักเรียนเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เรื่อง สิทธิและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นที่ 2 การสำรวจและค้นหา (Exploration)

4. นักเรียนรวมกลุ่มกัน ทั้งหมด 5 กลุ่ม กลุ่มละเท่าๆกัน ตามความสมัครใจ แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษาในเรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค และนักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมาหมุนวงล้อ Spin the wheel! เพื่อเป็นการสุ่มเรื่องที่จะต้องศึกษา
5. เมื่อแต่ละกลุ่มได้เรื่องที่จะต้องศึกษาแล้ว ให้ร่วมกันค้นหาความรู้

ขั้นที่ 3 การอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation)

6. นักเรียนนำข้อมูลที่ได้อ่านวิเคราะห์และแปลผล เพื่อสรุปผลและนำเสนอผลที่ได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบรรยายสรุป การวาดภาพ การทำแผนผังความคิด หรือการแสดงบทบาทสมมติ
7. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการสรุปความรู้และยกตัวอย่างสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ หน้าชั้นเรียน
8. นักเรียนทุกกลุ่มร่วมกันประเมินผลงาน

ขั้นที่ 4 การขยายความรู้ (Elaboration)

9. นักเรียนชมชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค และพิจารณาในประเด็นคำถาม
10. นักเรียนร่วมกันจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการนำความรู้ที่ได้จากขั้นก่อนหน้า มาเชื่อมโยงกับความรู้เดิม และนักเรียนสามารถบูรณาการกับความรู้ที่เกี่ยวข้องจาก 3 กลุ่มสาระ ดังนี้
 - บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
 - บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
 - บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
11. เมื่อนักเรียนจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค เรียบร้อยแล้วให้นักเรียนเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ในลำดับถัดไป

ขั้นที่ 5 การประเมินผล (Evaluation)

12. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า การเป็นผู้บริโภคที่ดีควรจะมีบทบาทในการปกป้องสิทธิของตนจากสินค้าหรือบริการ โดยต้องปฏิบัติอย่างไร ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือเลือกใช้บริการ
13. นักเรียนและครูร่วมกันตรวจสอบความรู้ และอภิปรายเพื่อเป็นการสรุปข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้อง
14. นักเรียนทำแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ผ่าน Google Form.

• **ครูมอบหมายให้นักเรียนร่วมกันจัดทำ การสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค**

- บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

สาระที่ 4 หลักการใช้ภาษาไทย มาตรฐาน ท 4.1 เข้าใจธรรมชาติของภาษาและหลักภาษาไทย การเปลี่ยนแปลงของภาษาและ พลังของภาษา ภูมิปัญญาทางภาษา และรักษาภาษาไทยไว้เป็นสมบัติของชาติ

- บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

- บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ

สาระที่ 2 ดนตรี มาตรฐาน ศ 2.1 เข้าใจและแสดงออกทางดนตรีอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่าดนตรี ถ่ายทอดความรู้สึกความคิดต่อดนตรีอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

11. สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

11.1 สื่อการเรียนรู้

- 1) หนังสือเรียน สุขศึกษา ม.5
- 2) เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
- 3) Power Point เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
- 4) ตัวอย่างรูปหรือสินค้า โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า ฯลฯ
- 5) วงล้อ Spin the wheel!
- 6) วิดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

11.2 แหล่งการเรียนรู้

แหล่งข้อมูลสารสนเทศ

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค <https://www.ocpb.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) <https://www.fda.moph.go.th>

แบบประเมิน การสร้างสรรค์วิดีโอประกอบเพลง (Music Video)

เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

รายการประเมิน	คำอธิบายระดับคุณภาพ / ระดับคะแนน			
	ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ปรับปรุง (1)
1. การอธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค	อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคได้ถูกต้องชัดเจนครบถ้วน	อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคได้ถูกต้อง เป็นส่วนใหญ่	อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคได้ถูกต้อง เป็นบางส่วน	อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคได้ถูกต้องเพียงเล็กน้อย
2. การอธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตน	อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนได้ถูกต้องและครบถ้วน	อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนได้เป็นส่วนใหญ่	อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนได้ถูกต้องเป็นบางส่วน	อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนได้ถูกต้องเพียงส่วนน้อย
3. การอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้ถูกต้องและครบถ้วน	อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่	อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้ถูกต้องเป็นบางส่วน	อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้ถูกต้องเพียงส่วนน้อย
4. เสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภค	เสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภคได้ถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วน และสามารถนำไปปฏิบัติได้	เสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภคได้ถูกต้องเหมาะสมเป็นส่วนใหญ่ และสามารถนำไปปฏิบัติได้	เสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภคได้ถูกต้องเหมาะสมเป็นบางส่วนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	เสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติตามสิทธิของผู้บริโภคได้ถูกต้องเหมาะสมเพียงส่วนน้อย แต่ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	14 - 16	11 - 13	9 - 10	ต่ำกว่า 8
ระดับคุณภาพ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง

เอกสารแนบท้ายหน่วยการเรียนรู้

- แบบทดสอบก่อนเรียน
- แบบทดสอบท้ายหน่วย

แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดไม่จัดเป็นสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค
 - การได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ
 - การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
 - การได้รับสิทธิซื้อสินค้าราคาพิเศษจากการซื้อสินค้าและบริการจำนวนมาก
 - การได้รับการพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากการซื้อสินค้าหรือบริการ
- หากผู้ขายสินค้าให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิดไปจากความเป็นจริงจัดเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร
 - สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
- ข้อใดกล่าวถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคไม่ถูกต้อง
 - ผู้บริโภคทุกคนมีสิทธิได้รับการคุ้มครองอย่างเท่าเทียมกัน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะตรวจค้นสถานที่ผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างมีอิสระ
 - ผู้บริโภคมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการเยียวยาความเสียหายจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- สินค้าในข้อใดที่ควรนำมาบริโภคมากที่สุด
 - สินค้าที่มีฉลาก นักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์
 - สินค้าของกลุ่มแม่บ้านที่จัดเป็นสินค้าโอท็อป
 - สินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย
 - สินค้าที่มีการรับรองคุณภาพจากบุคคลที่มีชื่อเสียง
- หน่วยงานเอกชนในข้อใดที่มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือดูแลคุ้มครองผู้บริโภค
 - กรมการค้าภายใน
 - องค์การอนามัยโลก (WHO)
 - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - โครงการทางเลือกเพื่อเกษตรกรและผู้บริโภค
- ดาวซื่อน้ำผลไม้มาดื่ม โดยดูว่าเป็นน้ำผลไม้รวมตามที่ต้องการ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสิทธิผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาความเสียหาย
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร สรรพคุณของสินค้าอย่างถูกต้อง
- สินค้าทุกชนิดจะต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต และหมดอายุ สอดคล้องกับสิทธิในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิในการพิจารณาความถูกต้องของสินค้า
 - สิทธิที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ
 - สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสาร
- ข้อใดไม่ใช่บทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนเอง
 - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคแก่บุคคลอื่น
 - มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - มีความรู้และเข้าใจกลวิธีในการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ
 - มีความรู้และเข้าใจถึงสิทธิผู้บริโภคที่บัญญัติไว้ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

9. ถ้านักเรียนไปซื้อผลไม้แล้วปรากฏว่า แม่ค้าโกงตาชั่ง
นักเรียนควรไปร้องทุกข์กับหน่วยงานใด
- ก. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - ค. สำนักงานกรมการค้าภายใน
 - ง. สำนักมาตรฐานอาหาร

10. พระราชบัญญัติอาหารมีความสำคัญต่อผู้บริโภคในข้อใด
น้อยที่สุด
- ก. ควบคุมราคาอาหารให้ถูกมากที่สุด
 - ข. ดูแลคุณภาพของอาหารให้ตรงกับฉลากที่ปิดไว้
 - ค. ให้ความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า
 - ง. ควบคุมคุณภาพของอาหารให้มีความปลอดภัยกับผู้บริโภค

แบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดไม่จัดเป็นสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค
 - การได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ
 - การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
 - การได้รับสิทธิซื้อสินค้าราคาพิเศษจากการซื้อสินค้าและบริการจำนวนมาก
 - การได้รับการพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากการซื้อสินค้าหรือบริการ
- หากผู้ขายสินค้าให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิดไปจากความเป็นจริงจัดเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร
 - สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
- ข้อใดกล่าวถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคไม่ถูกต้อง
 - ผู้บริโภคทุกคนมีสิทธิได้รับการคุ้มครองอย่างเท่าเทียมกัน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะตรวจค้นสถานที่ผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างมีอิสระ
 - ผู้บริโภคมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการเยียวยาความเสียหายจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- สินค้าในข้อใดที่ควรนำมาบริโภคมากที่สุด
 - สินค้าที่มีฉลาก นักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์
 - สินค้าของกลุ่มแม่บ้านที่จัดเป็นสินค้าโอท็อป
 - สินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย
 - สินค้าที่มีการรับรองคุณภาพจากบุคคลที่มีชื่อเสียง
- หน่วยงานเอกชนในข้อใดที่มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือดูแลคุ้มครองผู้บริโภค
 - กรมการค้าภายใน
 - องค์การอนามัยโลก (WHO)
 - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - โครงการทางเลือกเพื่อเกษตรกรและผู้บริโภค
- ดาวซื่อน้ำผลไม้มาดื่ม โดยดูว่าเป็นน้ำผลไม้รวมตามที่ต้องการ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสิทธิผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาความเสียหาย
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร สรรพคุณของสินค้าอย่างถูกต้อง
- สินค้าทุกชนิดจะต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต และหมดอายุ สอดคล้องกับสิทธิในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิในการพิจารณาความถูกต้องของสินค้า
 - สิทธิที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ
 - สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสาร
- ข้อใดไม่ใช่บทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนเอง
 - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคแก่บุคคลอื่น
 - มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - มีความรู้และเข้าใจกลวิธีในการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ
 - มีความรู้และเข้าใจถึงสิทธิผู้บริโภคที่บัญญัติไว้ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

9. ถ้านักเรียนไปซื้อผลไม้แล้วปรากฏว่า แม่ค้าโกงตาชั่ง นักเรียนควรไปร้องทุกข์กับหน่วยงานใด
- ก. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - ค. สำนักงานกรมการค้าภายใน
 - ง. สำนักมาตรฐานอาหาร

10. พระราชบัญญัติอาหารมีความสำคัญต่อผู้บริโภคในข้อใดน้อยที่สุด
- ก. ควบคุมราคาอาหารให้ถูกมากที่สุด
 - ข. ดูแลคุณภาพของอาหารให้ตรงกับฉลากที่ปิดไว้
 - ค. ให้ความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า
 - ง. ควบคุมคุณภาพของอาหารให้มีความปลอดภัยกับผู้บริโภค



หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง สิทธิพื้นฐาน และบทบาทของผู้บริโภค
รหัสวิชา พ30102 รายวิชา สุขศึกษาและพลศึกษา 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา
ปีการศึกษา 2565 ภาคเรียนที่ 1 เวลา 2 ชั่วโมง
ผู้สอน นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์

1. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด

1.1 มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน พ 4.1 เห็นคุณค่าและมีทักษะในการสร้างเสริมสุขภาพ การดำรงสุขภาพ การป้องกันโรค และการสร้างเสริมสมรรถภาพเพื่อสุขภาพ

1.2 ตัวชี้วัด

พ 4.1 ม.4-6/3 ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K)

1. อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคได้
2. อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนได้

2.2 ด้านทักษะกระบวนการ (P)

1. เสนอแนะแนวทาง และปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภคได้

2.3 ด้านคุณลักษณะ เจตคติ ค่านิยม (A)

1. บอกความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคได้

3. สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด

การบริโภคของกิน ของใช้ และการใช้บริการต่าง ๆ มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต หากผู้บริโภคเลือก ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐานหรือขาดคุณภาพ นอกจากจะไม่คุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไปแล้ว ยังส่งผลเสียต่อสุขภาพ ทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ ผู้บริโภคจึงควรมีความรู้ ความเข้าใจสิทธิพื้นฐาน บทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตน เสนอแนะแนวทาง และปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค ทั้งนี้เพื่อไม่ให้ถูก เอาเปรียบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

4. สารการเรียนรู้

สารการเรียนรู้แกนกลาง

- สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและบทบาทของผู้บริโภค

สารการเรียนรู้ท้องถิ่น

- ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้นี้)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.1 ความสามารถในการสื่อสาร | <input checked="" type="checkbox"/> 4.2 ความสามารถในการคิด |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา | <input checked="" type="checkbox"/> 4.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี | |

6. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้นี้)

6.1 คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ตามหลักสูตรแกนกลาง)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ | <input type="checkbox"/> 2) ซื่อสัตย์สุจริต | <input checked="" type="checkbox"/> 3) มีวินัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4) ใฝ่เรียนรู้ | <input type="checkbox"/> 5) อยู่อย่างพอเพียง | <input checked="" type="checkbox"/> 6) มุ่งมั่นในการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 7) รักความเป็นไทย | <input type="checkbox"/> 8) มีจิตสาธารณะ | |

6.2 คุณลักษณะตามหลักสูตรมาตรฐานสากล

- 1) มีความรู้พื้นฐานในยุคดิจิทัล วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยี ฐาษา พหุวัฒนธรรม

ตระหนักสำนึกระดับโลก

- 2) สามารถคิดประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ ปรับตัวใ้รู้ ใ้เรียน วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป สร้างองค์ความรู้
- 3) มีทักษะสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 5) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

7. ทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (3R 8C เฉพาะที่เกิดในหน่วยการเรียนรู้นี้)

- 7.1 ทักษะการอ่าน (Reading)
- 7.2 ทักษะการเขียน (Writing)
- 7.3 ทักษะการคิดคำนวณ (Arithmetic)
- 7.4 ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving)
- 7.5 ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and innovation)
- 7.6 ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration , teamwork and leadership)
- 7.7 ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural understanding)

7.8 ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ (Communication information and media literacy)

7.9 ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing)

7.10 ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and learning self - reliance , change)

7.11 ความมีคุณธรรม มีเมตตา มีระเบียบวินัย (Compassion)

8. การบูรณาการตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

7.1 บูรณาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน

7.2 บูรณาการเศรษฐกิจพอเพียง

7.3 บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อบำรุงดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

9. กิจกรรมการเรียนรู้

นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ผ่าน Google Form.

วิธีสอนแบบ สืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning)

ชั่วโมงที่ 1

การจัดการเรียนรู้แบบออนไซต์ (Onsite)

ขั้นที่ 1 การสร้างความสนใจ (Engagement)

1. นักเรียนพิจารณาสื่อการเรียนการสอน เช่น โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ฯลฯ โดยให้นักเรียนร่วมกันคิด แคลปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้าเหล่านี้
2. นักเรียนร่วมกันคัดเลือกแคลปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า ที่สมาชิกในห้องคิด และครุกระตุ้นความคิดนักเรียนโดยการตั้งคำถาม
 - แร้งบันดาลใจในการตั้งแคลปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า
 - ถ้าจะซื้อสินค้าชิ้นนี้ นักเรียนพิจารณาสิ่งใดก่อนเป็นอันดับแรก”
3. นักเรียนสังเกตรายละเอียดของรูปหรือสินค้าดังกล่าว และช่วยกันบอกหรือแสดงความคิดเห็น จากนั้นนักเรียนและครุร่วมกันพิจารณาคำตอบที่หลากหลายของนักเรียนเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เรื่อง สิทธิและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นที่ 2 การสำรวจและค้นหา (Exploration)

4. นักเรียนรวมกลุ่มกัน ทั้งหมด 5 กลุ่ม กลุ่มละเท่าๆกัน ตามความสมัครใจ แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษาในเรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค ในหัวข้อดังนี้

- (1) กลุ่มที่ 1 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอ
- (2) กลุ่มที่ 2 เรื่อง สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- (3) กลุ่มที่ 3 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- (4) กลุ่มที่ 4 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
- (5) กลุ่มที่ 5 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

นักเรียนแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมาหมุนวงล้อ Spin the wheel! เพื่อเป็นการสุ่มเรื่องที่จะต้องศึกษา

5. เมื่อแต่ละกลุ่มได้เรื่องที่จะต้องศึกษาแล้ว ให้ร่วมกันค้นหาความรู้จากหนังสือเรียน หรือเอกสารประกอบการเรียน Power Point เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค ใน Classroom เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค <https://www.ocpb.go.th> และเว็บไซต์คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) <https://www.fda.moph.go.th>

ขั้นที่ 3 การอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation)

6. เมื่อนักเรียนแต่ละกลุ่มได้ข้อมูลอย่างเพียงพอแล้ว นักเรียนนำข้อมูลที่ได้อธิบายและแปลผล เพื่อสรุปผลและนำเสนอผลที่ได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบรรยายสรุป การวาดภาพ การทำแผนผังความคิด หรือการแสดงบทบาทสมมติ

7. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการสรุปความรู้และยกตัวอย่างสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ หน้าชั้นเรียน

8. นักเรียนทุกกลุ่มร่วมกันประเมินผลงาน (เมื่อกลุ่มใดสรุปความรู้และยกตัวอย่างสิทธิของผู้บริโภคให้กลุ่มที่เหลือฟังและแสดงความคิดเห็น หากเห็นด้วยให้มีการให้เหตุผลสนับสนุน หรือมีการโต้แย้งเมื่อคิดว่ามีข้อสรุปและยกตัวอย่างที่ดีกว่าหรือเป็นไปได้มากกว่า)

วิธีสอนแบบ สืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning)

ชั่วโมงที่ 2

ขั้นที่ 4 การขยายความรู้ (Elaboration)

9. นักเรียนชมชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค และพิจารณาในประเด็นคำถามดังต่อไปนี้

- นักเรียนสามารถเชื่อมโยงคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) กับความรู้เดิมจากชั่วโมงที่แล้วได้อย่างไร
- นักเรียนคิดว่า ชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค สามารถกระตุ้นให้คนทั่วไปตระหนักและเห็นความสำคัญของสิทธิของผู้บริโภคได้มากน้อยเพียงใด
- นักเรียนเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

10. นักเรียนร่วมกันจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรคดีทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการนำความรู้ที่ได้จากขั้นก่อนหน้า มาเชื่อมโยงกับความรู้เดิม และนักเรียนสามารถบูรณาการกับความรู้ที่เกี่ยวข้องจาก 3 กลุ่มสาระ ดังนี้

บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

สาระที่ 4 หลักการใช้ภาษาไทย มาตรฐาน ท 4.1 เข้าใจธรรมชาติของภาษาและหลักภาษาไทย การเปลี่ยนแปลงของภาษาและ พลังของภาษา ภูมิปัญญาทางภาษา และรักษาภาษาไทยไว้เป็นสมบัติของชาติ

บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ

สาระที่ 2 ดนตรี มาตรฐาน ศ 2.1 เข้าใจและแสดงออกทางดนตรีอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่า ดนตรี ถ่ายทอดความรู้สึกความคิดต่อดนตรีอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

11. เมื่อนักเรียนจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค เรียบร้อยแล้ว ให้นักเรียนเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ในลำดับถัดไป

ขั้นที่ 5 การประเมินผล (Evaluation)

12. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า การเป็นผู้บริโภคที่ดีควรจะมีบทบาทในการปกป้องสิทธิของตน จากสินค้าหรือบริการ โดยต้องปฏิบัติอย่างไร ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือเลือกใช้บริการ

13. นักเรียนและครูร่วมกันตรวจสอบความรู้ และอภิปรายเพื่อเป็นการสรุปข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้อง

14. นักเรียนทำแบบทดสอบท้าย หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ผ่าน Google Form.

การจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online) ผ่านโปรแกรม Google Meet.

ขั้นที่ 1 การสร้างความสนใจ (Engagement)

1. ครูเตรียมความพร้อมของนักเรียนโดยขอความร่วมมือให้นักเรียนเปิดกล้องตามความสมัครใจ และเพื่อเป็นการตรวจสอบก่อนเข้ากิจกรรมการเรียนรู้ครูให้นักเรียนกดสัญลักษณ์ยกมือใน Google Meet อีกครั้ง
2. ครูนำรูปหรือสินค้ามาแสดงให้นักเรียนดู เช่น โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า, ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ฯลฯ โดยให้นักเรียนร่วมกันคิด แคปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้าเหล่านี้ โดยนักเรียนพิมพ์มาที่ช่อง Chat ในโปรแกรม Meet.
3. นักเรียนร่วมกันคัดเลือกแคปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า ที่สมาชิกในห้องคิด และครูกระตุ้นความคิดนักเรียนโดยการตั้งคำถาม
 - แร้งบันดาลใจคิด แคปชั่น คำคม หรือประโยคสั้นๆ เกี่ยวกับสินค้า
 - ถ้าจะซื้อสินค้าชิ้นนี้ นักเรียนพิจารณาสิ่งใดก่อนเป็นอันดับแรก”
4. นักเรียนสังเกตรายละเอียดของรูปหรือสินค้าดังกล่าว และช่วยกันบอกหรือแสดงความคิดเห็น จากนั้นนักเรียนและครูร่วมกันพิจารณาคำตอบที่หลากหลายของนักเรียนเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เรื่อง สิทธิและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นที่ 2 การสำรวจและค้นหา (Exploration)

5. นักเรียนรวมกลุ่มกัน ทั้งหมด 5 กลุ่ม กลุ่มละเท่าๆกัน ตามความสมัครใจ แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษาในเรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค ในหัวข้อดังนี้
 - (1) กลุ่มที่ 1 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอ
 - (2) กลุ่มที่ 2 เรื่อง สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - (3) กลุ่มที่ 3 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
 - (4) กลุ่มที่ 4 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
 - (5) กลุ่มที่ 5 เรื่อง สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายครูจะหมุนวงล้อ Spin the wheel! เพื่อเป็นการสุ่มเรื่องที่จะต้องศึกษาของแต่ละกลุ่ม
6. เมื่อแต่ละกลุ่มได้เรื่องที่จะต้องศึกษาแล้ว ให้ร่วมกันค้นหาความรู้จากหนังสือเรียน หรือเอกสารประกอบการเรียน Power Point เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค ใน Classroom เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค <https://www.ocpb.go.th> และเว็บไซต์คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) <https://www.fda.moph.go.th> โดยครูตั้งห้องเรียนย่อย (Breakout rooms in Google Meet)

ขั้นที่ 3 การอธิบายและลงข้อสรุป (Explanation)

7. เมื่อนักเรียนแต่ละกลุ่มได้ข้อมูลอย่างเพียงพอแล้ว นักเรียนนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และแปลผล เพื่อสรุปผลและนำเสนอผลที่ได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การบรรยายสรุป การวาดภาพ การทำแผนผังความคิด หรือการแสดงบทบาทสมมติ

8. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลการสรุปความรู้และยกตัวอย่างสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ หน้าชั้นเรียน

9. นักเรียนทุกกลุ่มร่วมกันประเมินผลงาน (เมื่อกลุ่มใดสรุปความรู้และยกตัวอย่างสิทธิของผู้บริโภคให้กลุ่มที่เหลือฟังและแสดงความคิดเห็น หากเห็นด้วยให้มีการให้เหตุผลสนับสนุน หรือมีการโต้แย้งเมื่อคิดว่ามีข้อสรุปและยกตัวอย่างที่ดีกว่าหรือเป็นไปได้มากกว่า)

วิธีสอนแบบ สืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning)

ชั่วโมงที่ 2

ขั้นที่ 4 การขยายความรู้ (Elaboration)

10. นักเรียนชมชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค และพิจารณาในประเด็นคำถามดังต่อไปนี้

- นักเรียนสามารถเชื่อมโยงวีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) กับความรู้เดิมจากชั่วโมงที่แล้วได้อย่างไร
- นักเรียนคิดว่า ชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค สามารถกระตุ้นให้คนทั่วไปตระหนักและเห็นความสำคัญของสิทธิของผู้บริโภคได้มากน้อยเพียงใด
- นักเรียนเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

11. นักเรียนร่วมกันจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการนำความรู้ที่ได้จากขั้นก่อนหน้า มาเชื่อมโยงกับความรู้เดิม และนักเรียนสามารถบูรณาการกับความรู้ที่เกี่ยวข้องจาก 3 กลุ่มสาระ ดังนี้

- บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

สาระที่ 4 หลักการใช้ภาษาไทย มาตรฐาน ท 4.1 เข้าใจธรรมชาติของภาษาและหลักภาษาไทย การเปลี่ยนแปลงของภาษาและพลังของภาษา ภูมิปัญญาทางภาษา และรักษาภาษาไทยไว้เป็นสมบัติของชาติ

- บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

บูรณาการกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ

สาระที่ 2 ดนตรี มาตรฐาน ศ.2.1 เข้าใจและแสดงออกทางดนตรีอย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่า ดนตรี ถ่ายทอดความรู้สึกความคิดต่อดนตรีอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

12. เมื่อนักเรียนจัดทำชิ้นงานการสร้างสรรค์วิดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค เรียบร้อยแล้วให้นักเรียนเผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์ ในลำดับถัดไป

ขั้นที่ 5 การประเมินผล (Evaluation)

13. นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นว่า การเป็นผู้บริโภคที่ดีควรจะมีบทบาทในการปกป้องสิทธิของตน จากสินค้าหรือบริการ โดยต้องปฏิบัติอย่างไร ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือเลือกใช้บริการ

14. นักเรียนร่วมกันตรวจสอบความรู้ และอภิปรายเพื่อเป็นการสรุปข้อปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้อง

15. นักเรียนทำแบบทดสอบท้าย หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 ผ่าน Google Form.

10. สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

10.1 สื่อการเรียนรู้

- 1) หนังสือเรียน สุขศึกษา ม.5
- 2) เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
- 3) Power Point เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค
- 4) ตัวอย่างรูปหรือสินค้า โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า ฯลฯ
- 5) วงล้อ Spin the wheel!
- 6) วิดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

10.2 แหล่งการเรียนรู้

แหล่งข้อมูลสารสนเทศ

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค <https://www.ocpb.go.th>
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) <https://www.fda.moph.go.th>

11. การวัดประเมินผล

ลำดับ	รายการที่วัดและประเมินผล	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์
1	อธิบายสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค (K)	ประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	แบบประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
2	อธิบายบทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตน (K)	ประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	แบบประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
3	เสนอแนะแนวทาง และปฏิบัติตามตามสิทธิของผู้บริโภค (P)	ประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	แบบประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
4	บอกความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค (A)	ประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	แบบประเมินแบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
5	สมรรถนะผู้เรียน 1. ความสามารถในการสื่อสาร 2. ความสามารถในการคิด 3. ความสามารถในการแก้ปัญหา 4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต 5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	ประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	แบบประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
6	พฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	สังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล	ระดับคุณภาพตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์

ลำดับ	รายการที่วัดและประเมินผล	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์
7	พฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	ระดับคุณภาพ ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
8	การนำเสนอผลงาน	ประเมินการนำเสนอผลงาน	แบบประเมินการนำเสนอผลงาน	ระดับคุณภาพ ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์
9	การสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	ประเมินการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	แบบประเมินการสร้างสรรค์วีดิทัศน์ประกอบเพลง (Music Video) เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับคุณภาพ ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป ถือว่าผ่านเกณฑ์

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

(นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์)

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ

บันทึกหลังการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

ผลการจัดกิจกรรม

1. นักเรียนร้อยละ 100 สามารถอธิบายลักษณะพื้นฐานของพหุคูณวิภาคได้อย่างถูกต้อง 100 เปอร์เซ็นต์
2. นักเรียนร้อยละ 100 สามารถอธิบายบทบาทของพหุคูณวิภาคในกรณีของสิทธิของชนชาติ
3. นักเรียนร้อยละ 90 สามารถเสนอแนะกิจกรรมและปฏิบัติตามตามสิทธิของพหุคูณวิภาคได้
4. นักเรียนร้อยละ 100 สามารถติดตามลำดับของกรณีต่อกรณีของพหุคูณวิภาคได้

ปัญหาที่พบ

พักเรียนใช้เวลานานเกินไปในการทำกิจกรรม เช่น การคิดกรณี การสรุปผล
ระยะเวลาสั้น ทำให้การทำกิจกรรมบางกิจกรรมไม่คล่อง และอาจทำให้
กิจกรรมการเรียนการสอนไม่เป็นที่พอใจของนักเรียนมากนัก

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ปัญหา

ควรให้นักเรียนร่วมกันทำข้อตกลงในการทำกิจกรรม และกำหนดเวลาให้
เป็นไปตามที่กำหนด และมีการจัดการเรียนการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ 5
ขั้นตอนในเรื่องที่นักเรียนคลาดแคลงมากขึ้น

ความคิดเห็นของผู้บริหาร

แผนการจัดการเรียนรู้ที่จัดทำขึ้น สอดคล้องกับสาระ
สำคัญของหลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของโรงเรียน และ ส.ค.ส. ของโรงเรียน

ลงชื่อ

ผู้จัดทำ

ลงชื่อ

ผู้อำนวยการ

(นางอุไรวรรณ สุวรรณศิลป์)

(นายนิพนธ์ แจ่มแจ้ง)

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูชำนาญการ

ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะ ครูเชี่ยวชาญ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)

วันที่ 4 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565

วันที่ 4 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565

เอกสารแนบท้ายแผนการจัดการเรียนรู้ มีดังนี้

1. แบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้
2. แบบประเมินสมรรถนะของผู้เรียน
3. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล
4. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
5. แบบประเมินการนำเสนอผลงาน
6. เอกสารประกอบการสอน
7. Power Point ประกอบการสอน
5. ตัวอย่างรูปหรือสินค้า โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า ฯลฯ
6. วงล้อ Spin the wheel!

แบบทดสอบท้ายหน่วยการเรียนรู้ที่ 4

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

- ข้อใดไม่จัดเป็นสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค
 - การได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ
 - การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
 - การได้รับสิทธิซื้อสินค้าราคาพิเศษจากการซื้อสินค้าและบริการจำนวนมาก
 - การได้รับการพิจารณาค่าชดเชยความเสียหายจากการซื้อสินค้าหรือบริการ
- หากผู้ขายสินค้าให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ทำให้ผู้ซื้อเข้าใจผิดไปจากความเป็นจริงจัดเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร
 - สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ
- ข้อใดกล่าวถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคไม่ถูกต้อง
 - ผู้บริโภคทุกคนมีสิทธิได้รับการคุ้มครองอย่างเท่าเทียมกัน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะตรวจค้นสถานที่ผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
 - ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างมีอิสระ
 - ผู้บริโภคมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการเยียวยาความเสียหายจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- สินค้าในข้อใดที่ควรนำมาบริโภคมากที่สุด
 - สินค้าที่มีฉลาก นักแสดงเป็นพรีเซนเตอร์
 - สินค้าของกลุ่มแม่บ้านที่จัดเป็นสินค้าโอท็อป
 - สินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย
 - สินค้าที่มีการรับรองคุณภาพจากบุคคลที่มีชื่อเสียง
- หน่วยงานเอกชนในข้อใดที่มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือดูแลคุ้มครองผู้บริโภค
 - กรมการค้าภายใน
 - องค์การอนามัยโลก (WHO)
 - สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - โครงการทางเลือกเพื่อเกษตรกรและผู้บริโภค
- ดาวซื่อน้ำผลไม้มาดื่ม โดยดูว่าเป็นน้ำผลไม้รวมตามที่ต้องการ ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับสิทธิผู้บริโภคในข้อใด
 - สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาความเสียหาย
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร สรรพคุณของสินค้าอย่างถูกต้อง
- สินค้าทุกชนิดจะต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต และหมดอายุ สอดคล้องกับสิทธิในข้อใด
 - สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า
 - สิทธิในการพิจารณาความถูกต้องของสินค้า
 - สิทธิที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ
 - สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสาร
- ข้อใดไม่ใช่บทบาทของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนเอง
 - ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคแก่บุคคลอื่น
 - มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - มีความรู้และเข้าใจกลวิธีในการผลิตสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ
 - มีความรู้และเข้าใจถึงสิทธิผู้บริโภคที่บัญญัติไว้ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

9. ถ้านักเรียนไปซื้อผลไม้แล้วปรากฏว่า แม่ค้าโกงตาชั่ง
นักเรียนควรไปร้องทุกข์กับหน่วยงานใด
- ก. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - ข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - ค. สำนักงานกรมการค้าภายใน
 - ง. สำนักมาตรฐานอาหาร

10. พระราชบัญญัติอาหารมีความสำคัญต่อผู้บริโภคในข้อใด
น้อยที่สุด
- ก. ควบคุมราคาอาหารให้ถูกมากที่สุด
 - ข. ดูแลคุณภาพของอาหารให้ตรงกับฉลากที่ปิดไว้
 - ค. ให้ความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า
 - ง. ควบคุมคุณภาพของอาหารให้มีความปลอดภัยกับผู้บริโภค

แบบการประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

การประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน กำหนดเป็นผ่านและไม่ผ่านในการกำหนดเกณฑ์การตัดสินเป็นดีมาก ดี และพอใช้ และความหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

ดีมาก หมายถึง ผู้เรียนปฏิบัติตามสมรรถนะจนเป็นนิสัย และนำไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อประโยชน์สุขของตนเองและสังคม โดยพิจารณาจากผลการประเมินระดับดีมากจำนวน 3-5 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับดี

ดี หมายถึง ผู้เรียนมีสมรรถนะในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้เป็นการยอมรับของสังคมโดยพิจารณาจาก

- 1) ได้ผลการประเมินระดับดีมาก จำนวน 1-2 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับดี หรือ
- 2) ได้ผลการประเมินระดับดีมาก จำนวน 2 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับพอใช้ หรือ
- 3) ได้ผลการประเมินระดับดี จำนวน 4-5 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับพอใช้

พอใช้ หมายถึง ผู้เรียนรับรู้และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และเงื่อนไขที่สถานศึกษากำหนด โดยพิจารณาจาก

- 1) ได้ผลการประเมินระดับพอใช้ จำนวน 4-5 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับพอใช้ หรือ
- 2) ได้ผลการประเมินระดับดี จำนวน 2 สมรรถนะ และไม่มีสมรรถนะใดได้ผลการประเมินต่ำกว่าระดับพอใช้

ต้องปรับปรุง หมายถึง ผู้เรียนรับรู้และปฏิบัติได้ไม่ครบตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด โดยพิจารณาจากผลการประเมินระดับต้องปรับปรุง ตั้งแต่ 1 สมรรถนะ

เกณฑ์การให้คะแนนระดับคุณภาพ

ดีมาก	- พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ	ให้ 3 คะแนน
ดี	- พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง	ให้ 2 คะแนน
พอใช้	- พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง	ให้ 1 คะแนน
ต้องปรับปรุง	- ไม่เคยปฏิบัติพฤติกรรม	ให้ 0 คะแนน

เกณฑ์การสรุปผล

ดีมาก	- 13 – 15 คะแนน
ดี	- 9 – 12 คะแนน
พอใช้	- 1 – 8 คะแนน
ต้องปรับปรุง	- 0 คะแนน

แบบประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ปรับปรุง (1)
1. ความสามารถในการสื่อสาร	1.1 มีความสามารถในการรับ-ส่งสาร				
	1.2 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเข้าใจของตนเอง โดยใช้ภาษาอย่างเหมาะสม				
	1.3 ใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ				
	1.4 เจรจาต่อรองเพื่อขจัดและลดปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ ได้				
	1.5 เลือกรับและไม่รับข้อมูลข่าวสารด้วยเหตุผล และถูกต้อง				
	สรุปผลการประเมิน	รวม	คะแนน	ระดับ	
2. ความสามารถในการคิด	2.1 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์				
	2.2 มีทักษะในการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์				
	2.3 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ				
	2.4 มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้				
	2.5 ตัดสินใจแก้ปัญหาเกี่ยวกับตนเองได้อย่างเหมาะสม				
	สรุปผลการประเมิน	รวม	คะแนน	ระดับ	
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา	3.1 สามารถแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เผชิญได้				
	3.2 ใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา				
	3.3 เข้าใจความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงในสังคม				
	3.4 แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้มาใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา				
	3.5 สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมตามวัย				
	สรุปผลการประเมิน	รวม	คะแนน	ระดับ	
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต	4.1 เรียนรู้ด้วยตนเองได้เหมาะสมตามวัย				
	4.2 สามารถทำงานกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้				
	4.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน				
	4.4 จัดการปัญหาและความขัดแย้งได้เหมาะสม				
	4.5 หลีกเลี่ยงพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง				
	สรุปผลการประเมิน	รวม	คะแนน	ระดับ	

สมรรถนะด้าน	รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	พอใช้ (2)	ปรับปรุง (1)
5.ความสามารถ ในการใช้ เทคโนโลยี	5.1เลือกและใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมตามวัย				
	5.2 มีทักษะกระบวนการทางเทคโนโลยี				
	5.3 สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้พัฒนาตนเอง				
	5.4 ใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์				
	5.5 มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี				
	สรุปผลการประเมิน	รวม คะแนน ระดับ			

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล ของผู้รับการประเมิน	ความตั้งใจใน การทำงาน				ความ รับผิดชอบ				การตรงต่อ เวลา				ความสะอาด เรียบร้อย				ผลสำเร็จของ งาน				รวม 20 คะแนน	
		4	3	2	1	4	2	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ให้ 4 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง ให้ 3 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง ให้ 2 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง ให้ 1 คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
18 - 20	ดีมาก
14 - 17	ดี
10 - 13	พอใช้
ต่ำกว่า 10	ปรับปรุง

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล ของผู้รับการประเมิน	ความร่วมมือ กันทำกิจกรรม				การแสดงความคิดเห็น				การรับฟัง ความคิดเห็น				ความตั้งใจ ทำงาน				การแก้ไข ปัญหา/หรือ ปรับปรุง ผลงานกลุ่ม				รวม 20 คะแนน	
		4	3	2	1	4	2	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1		

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ ให้ 4 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง ให้ 3 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง ให้ 2 คะแนน
- ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง ให้ 1 คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
18 - 20	ดีมาก
14 - 17	ดี
10 - 13	พอใช้
ต่ำกว่า 10	ปรับปรุง

แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

คำชี้แจง : ให้ ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่อง
ที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		4	3	2	1
1	เนื้อหาละเอียดชัดเจน				
2	ความถูกต้องของเนื้อหา				
3	ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย				
4	ประโยชน์ที่ได้จากการนำเสนอ				
5	วิธีการนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- ผลงานหรือพฤติกรรมสมบูรณ์ชัดเจน ให้ 4 คะแนน
- ผลงานหรือพฤติกรรมมีข้อบกพร่องบางส่วน ให้ 3 คะแนน
- ผลงานหรือพฤติกรรมมีข้อบกพร่องเป็นส่วนใหญ่ ให้ 2 คะแนน
- ผลงานหรือพฤติกรรมมีข้อบกพร่องมาก ให้ 1 คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ	
ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
18 - 20	ดีมาก
14 - 17	ดี
10 - 13	พอใช้
ต่ำกว่า 10	ปรับปรุง

สิทธิของผู้บริโภค

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด ๓ สิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย มาตรา ๖๑ บัญญัติว่า "สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครองในการได้รับข้อมูลที่เป็นความจริงและมีสิทธิร้องเรียน เพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค ให้มีองค์การเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนผู้บริโภค ทำหน้าที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐในการตราและการบังคับใช้กฎหมายและกฎ และให้เห็นในการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งตรวจสอบและรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ให้รัฐสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการขององค์การอิสระดังกล่าวด้วย" และหมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐมาตรา ๘๔ บัญญัติว่า "รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ ดังต่อไปนี้ ฯลฯ (๕) กำกับให้การประกอบกิจการมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการผูกขาดตัดตอน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและคุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ"

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ ได้บัญญัติสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ๕ ประการ ดังนี้

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมถึงตลอดถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้อง และเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม

๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือรับบริการด้วยความสมัครใจของผู้บริโภค และปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม

๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐาน เหมาะสมแก่การใช้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกายหรือทรัพย์สิน ในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว

๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ

๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหาย เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามข้อ ๑, ๒, ๓, และ ๔ ดังกล่าว

หน้าที่ของผู้บริโภค

สิทธิของผู้บริโภคทั้ง ๕ ประการ ตามที่กฎหมายได้บัญญัติไว้ จะได้รับผลเต็มที่ต่อเมื่อผู้บริโภคได้ปฏิบัติตามคำแนะนำ ดังต่อไปนี้

หน้าที่ของผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ

๑. ผู้บริโภคควรใช้ความระมัดระวังตามสมควร ในการซื้อสินค้าและบริการ เป็นต้นว่าตรวจสอบการแสดงผลาก ปริมาณ และราคา ว่ายุติธรรมหรือไม่ อย่าเชื่อถือข้อความโฆษณาโดยไม่พิจารณาให้รอบคอบ และหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณภาพ แหล่งกำเนิด และลักษณะของสินค้าว่าเป็นความจริงตามที่ได้โฆษณาไว้หรือไม่ ถ้ามีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจควรพิจารณาให้ถี่เสียก่อน

๒. การเข้าทำสัญญาผูกพันกันตามกฎหมายโดยการลงลายมือชื่อนั้น ผู้บริโภคต้องตรวจสอบความชัดเจนของภาษาที่ใช้ ว่ารัดกุมและให้สิทธิแก่ผู้บริโภคครบถ้วนหรือไม่ ตามที่ได้เจรจากันไว้ และสัญญามีเงื่อนไขข้อใดบ้างที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ถ้าสงสัยในข้อกฎหมายใดหรือไม่แน่ใจในความชัดเจนของสัญญา ก็ควรปรึกษาผู้ที่มีความรู้ให้แน่ชัดเสียก่อน

๓. ข้อตกลงต่างๆ ที่ต้องการให้มีผลบังคับ ควรทำเป็นหนังสือและลงลายมือชื่อผู้ประกอบการธุรกิจด้วย

หน้าที่ของผู้บริโภคหลังซื้อสินค้าหรือบริการ

๑. ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการเก็บรักษาพยานหลักฐานต่างๆ ที่แสดงถึงการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคไว้เพื่อทำการเรียกร้องตามสิทธิของตน พยานหลักฐานดังกล่าวอาจจะเป็นสินค้าที่แสดงให้เห็นว่ามีปริมาณหรือคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ระบุไว้ในฉลาก มีความสกปรกหรือเป็นพิษอาจเกิดอันตรายจากการใช้สินค้าหรือบริการนั้นได้ ควรจดจำสถานที่ที่ซื้อสินค้าหรือรับบริการนั้นไว้เพื่อประกอบการร้องเรียนด้วย

๒. ในกรณีที่มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ประกอบการธุรกิจ ต้องเก็บเอกสารสัญญาต่างๆ รวมทั้งเอกสารโฆษณาและใบเสร็จรับเงินไว้ด้วย

๓. เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการดำเนินการร้องเรียนตามสิทธิของตนตามที่กล่าวมาแล้ว

คำแนะนำสำหรับผู้บริโภค

ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าหรือบริการ

ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการใช้ความระมัดระวังตามสมควร ในการซื้อสินค้าหรือบริการ ได้แก่ การให้ความสำคัญฉลากของสินค้าและการโฆษณาสินค้าหรือบริการ

1. ผู้บริโภคต้องตรวจสอบดูฉลากของสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบสินค้าแต่ละยี่ห้อก่อนตัดสินใจเลือกสินค้าฉลาก ของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความดังต่อไปนี้
ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นเข้าใจ ได้ว่าสินค้านั้นคืออะไรในกรณีที่เป็นสินค้าสั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย

ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขายแล้วแต่กรณี ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้นแล้วแต่กรณี สำหรับหน่วยที่ใช้จะใช้ชื่อเต็มหรือชื่อย่อหรือสัญลักษณ์แทนก็ได้ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสินค้านั้นใช้เพื่อสิ่งใดข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ เพื่อความถูกต้องในการที่ให้ประโยชน์แก่ผู้บริโภค วันเดือนปีที่ผลิต หรือวันเดือนปีที่หมดอายุการใช้ หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อน วันเดือนปีที่ระบุนั้น เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์ของคุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น (ถ้ามี) ราคาโดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นก็ได้

2. สอบถามข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ คุณภาพของสินค้าจากผู้ขาย หรือผู้ที่เคยใช้สินค้านั้นแล้ว
3. ศึกษาเงื่อนไข หรือข้อจำกัดของสินค้า เช่น วัน เดือน ปี ที่ผลิตหรือหมดอายุ วิธีการใช้ การเก็บรักษา ค่าเดือนหรือข้อควรระวังของสินค้าให้เข้าใจอย่างท่องแท้ เพื่อผู้บริโภค สามารถใช้สินค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และ ประหยัด
4. ร้องขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้าว่าเป็นจริงตามที่ระบุไว้ที่ฉลากของสินค้าหรือไม่เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
5. ผู้บริโภคอย่าด่วนหลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าหรือบริการต้องศึกษาเงื่อนไขรายละเอียดอื่นๆของตัวสินค้าหรือบริการที่อาจไม่ได้ระบุไว้ในการโฆษณาเนื่องจากการโฆษณาสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจ ส่วนใหญ่จะเสนอแต่ข้อดีและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคส่วนข้อเสีย มักจะไม่กล่าวถึงในการโฆษณา จึงจำเป็นที่ผู้บริโภคต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม จากการสอบถามผู้ขาย หรือ บริษัทผู้ผลิต

ข้อความโฆษณาต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อสังคมเป็นส่วนรวม

- ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำโดยใช้ หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการสถิติหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันเป็นความจริง หรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม
- ข้อความที่เป็นการสนับสนุน โดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสีย ในวัฒนธรรมของชาติ
- ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยก หรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนด ในกระทรวงที่ ผู้ประกอบธุรกิจต้องระบุข้อความให้ครบถ้วน หากฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมาย

ข้อควรปฏิบัติหลังจากซื้อสินค้าหรือบริการ

ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการเก็บรักษาพยานหลักฐานต่าง ๆ ที่แสดงถึง การละเมิดสิทธิของผู้บริโภคไว้ เพื่อการเรียกร้องตามสิทธิของตน พยานหลักฐานดังกล่าว อาจเป็นสินค้าที่แสดงให้เห็นว่ามีปริมาณ หรือคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ที่ระบุไว้ในฉลาก มีความสกปรก หรือมีพิษที่ก่อให้เกิดอันตราย ควรจำสถานที่ซื้อสินค้าหรือบริการนั้นไว้ เพื่อประกอบกรร้องเรียน และต้องเก็บเอกสารโฆษณา และใบเสร็จรับเงินเอาไว้ด้วย

เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคขึ้น ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการดำเนินการร้องเรียน ตามสิทธิของตน โดยร้องเรียนไปยัง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสินค้าหรือบริการนั้นหรือร้องเรียนมาที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต่างจังหวัดร้องเรียนที่คณะอนุกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด



เอกสารประกอบการสอน

ตัวอย่างรูปหรือสินค้า โทรศัพท์มือถือ, โลชั่นบำรุงผิว, เครื่องใช้ไฟฟ้า, กระเป๋า ฯลฯ



วงล้อ Spin the wheel!



ผลงานนักเรียนที่เกิดจากการเรียนรู้

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การคุ้มครองผู้บริโภค

